SHISEIDO

2018 年 11 月

Press Release

资生堂 加强中国区总部制度

~确保可持续增长、开发新价值及强化执行力~

从 2019 年 1 月 1 日起，资生堂将加强中国区总部的监管职能。为实现中长期战略“VISION2020”、确保发展迅速的中国市场能够持续保持增长，资生堂将努力发展成为一家“源于日本、制胜全球的国际化妆品公司”。

新体制将加强在中国区的品牌业务事业体制和支撑其企业职能体制，以增强面向中国消费者的品牌影响力、以及市场营销活动中的交涉能力。

在品牌业务事业部中，资生堂中国将设立高档事业的统括职能及大众化妆品和个人护理品牌 CMO(首席市场官)职能。此外,中国区总裁将直接监管战略伙伴关系的业务开发，进一步推进与中国地区新兴的电子商务平台公司的战略联盟。

同时，资生堂将通过加强企业职能体制，强有力地支撑业务战略，并提高组织能力，以确保业务的可持续增长。

今后也会根据区域和市场特性去重新审视组织架构，通过向世界传播新的价值，使中国地区的业务获得更大的竞争力，从而继续引领资生堂集团业务增长。

以下是 2019 年 1 月 1 日起正式启动的资生堂中国新管理团队

姓名	职位
Kentaro FUJIWARA (藤原宪太郎)	资生堂中国区总裁 兼 资生堂(中国)投资有限公司总经理
Morgan TAN	资生堂中国区高档事业本部首席运营官 兼 资生堂香港有限公司总经理
Julie CHIANG [新聘用]	资生堂中国区大众事业本部首席市场官
Anson YU	资生堂中国区首席财务官 兼 资生堂香港有限公司首席财务官
Julia LI [新聘用]	资生堂中国区首席人力官
Zaheer NOORUDDIN	资生堂中国区数字化营销创新本部首席运营官

新聘用管理人员履历简介：

< Julie CHIANG 职业背景 >

· 2016-2017: 任职于 Sunnyhills 公司，担任首席运营官
· 2009-2016: 创立茶米家，并担任创始人兼首席运营官
· 1998-2009: 任职于欧莱雅亚洲

< Julia LI 职业背景 >

· 2012-2018: 任职于杰尼亚（Ermenegildo Zegna），担任大中华区人力资源总监
· 2006-2010: 任职于 SPANSION, 担任亚洲区域人力资源总监