Press Release

资生堂宣布任命 Isabelle GEX 为全球香水业务总裁

2018 年 5 月 25 日——株式会社资生堂(“资生堂”)今日宣布任命 Isabelle GEX 为全球香水业务总裁，此项任期自 2018 年 6 月 11 日起生效。她将负责管理 Dolce&Gabbana、Narciso Rodriguez、Issey Miyake、Elie Saab、Zadig&Voltaire、Alaïa 和 Serge Lutens 等品牌*，还将负责监管位于法国巴黎的资生堂香水卓越中心（Fragrance Center of Excellence ）。(*注：Serge Lutens 将继续独立运营)。

作为全球香水业务总裁，Isabelle GEX 将领导并拓展资生堂全球范围内的香水业务。她将制定香水系列的发展前景以及中期经营计划，进而确立增长战略。她还将通过收购品牌和/或许可证或获取品牌授权的方式来寻求新的外部增长机会，同时努力建立一支高素质团队，激励他们发挥最佳表现。Dolce&Gabbana 全球品牌副总裁 Audrey Briotet 以及设计师品牌 Serge Lutens 全球副总裁 Guillaume Gellusseau（兼任香水卓越中心全球副总裁）均向 Isabelle GEX 汇报工作。

Isabelle GEX 将向资生堂欧洲地区总裁兼首席执行官 Franck Marilly 先生和资生堂集团全球 CEO 鱼谷雅彦先生汇报工作。

Franck Marilly 先生表示：“Isabelle 是备受尊敬的业界高管，她成功地推出了一系列香水产品，她的专业知识将使我们的整个品牌组合受益匪浅。我相信，凭借远见卓识的战略思维和强大的品牌管理技能，再加上对‘以客户为中心’和数字/电子商务驱动型经营策略的深刻了解，她的到来将让我们得以实现香水业务的高远目标。”

鱼谷先生表示：“Isabelle 加入我们的全球管理领导团队是资生堂加快香水业务增长的重要一步，这将有助我们在 2020 年前后实现香水业务的远大发展目标。她在全球美容业积累的丰富经验以及她的创业精神将在资生堂转型进程的下一阶段发挥重要作用。我很高兴并热烈欢迎 Isabelle 加入资生堂大家庭。”

Isabelle GEX 在美容和香水界从业逾 25 年，在产品开发方面的经验尤其丰富，她力图将个性鲜明的品牌 DNA 融入并体现于新产品之中，并为其赋予必要的风格和形象，将其打造成引人注目的产品，从而在国际市场上赢得成功。

加入资生堂之前，Isabelle GEX 是 Stratlux 公司的首席执行官和创始人，同时也是一位活跃的天使投资人，她积极投资于在奢侈品市场上提供创新技术的各类初创公司，并为其提供顾问咨询。此前，她曾在香奈儿和路威酩轩集团历任多项领导职务。

Isabelle GEX 履历：

1996-2001 年　香奈儿，香水与美容部国际营销总监

2001-2008 年　纪梵希香水(路威酩轩集团)，全球营销部副总经理

2008-2015 年　路威酩轩集团，国际奢侈香水部全球总裁

2015-2017 年　路威酩轩集团，并购部高级顾问

2017-2018 年　Stratlux 公司，首席执行官兼创始人/天使投资人

Isabelle GEX 拥有双重学术背景——获得了 ESSEC 高等商学院的经济与管理学硕士学位以及巴黎第六大学（Pierre & Marie Curie）的生物学硕士学位。最近，她还取得了 SciencesPo-Ifa 的非执行董事资格。

Isabelle GEX 表示：“我很荣幸能加入资生堂，资生堂是一家声誉卓著、成就辉煌的公司，它既拥有深厚的传统底蕴，又秉持开拓创新、以人为本的坚定信条，力图实现企业转型的远大目标。在这个催人奋进的大家庭里，制定和实施相关战略来加速全球香水业务在各个地区的增长无疑是一项艰巨的挑战，但同时也是一次开创远大未来的难得机遇。”