Feb 8, 2018

Shiseido China Co., Ltd.

资生堂集团 2017 会计年度合并决算速报

1. 本年度（2017 年 1 月 1 日～2017 年 12 月 30 日)业绩概况

资生堂集团把自 2015 年开始的前 3 年作为重新构筑事业基础，以实现后 3 年的腾飞发展，积极进行了投资，同时不断夯实基础，以实现加速成长。

在本合并会计年度内，我们加强了对高档品牌、数字和电子商务等销售前景看好的领域的投资。另外，我们把日本、中国、旅游零售等市场作为一个整体，主要以中国顾客为对象在整个亚洲地区开展了跨国市场营销。为了改善收益，我们还采取措施，针对每一项业务和品牌开展了全面的利润管理，并削减了对销售、利润贡献度较低的商品。另外，我们还在全球进行了业务、产品组合的重建，转让了北美分公司 Zotos International Inc.（下称 Zotos 公司)。

通过这一系列的活动，在本合并会计年度，一直在加强战略性投资的高档品牌领域实现了在全球范围内的增长，加上在上一会计年度加入本公司集团的新品牌的叠加效应，所以销售额按当地货币计比上一年度增长了 16.0%。换算成日元后，受日元贬值等汇率因素影响，与上一年度同期相比增长了 18.2%，达到了 1 兆 51 亿日元。

营业利润方面，受销售额增长带来的差额利润增长、市场营销投资效率改善以及成本构造改革取得成效等因素影响，营业利润与一上年度同期相比增长了 118.7%，达到 804 亿日元。

关于归属于总公司股东的本期净利润，一方面，转让 Zotos 公司的股份以及相关业务资产的收益被计入特别利润。另一方面，自主召回部分商品的费用和美国 Bare Escentuals, Inc.（下称 Bare Escentuals）相关的无形固定资产的减值损失也被计为特别损失。受其影响，归属于总公司股东的本期净利润与上一年度同期相比减少了 29.1%，为 227 亿日元。

另外，从个别业绩来看，由于计入了因 Bare Escentuals 公司减值损失所导致的相关公司股票的估价损失，所以形成了 552 亿日元的本期净损失。

本合并会计年度的合并决算销售额营业利润率为 8.0%，合并决算 ROE（股东权益回报率）为 5.6%。另外，本合并会计年度的财务报表各项目(收益及费用)所使用的主要的换算汇率为 1 美元＝112.2 日元、1 欧元＝126.7 日元、1 人民币＝16.6 日元。

【合并决算】　　（单位：百万日元）

	类　别	2017年12月期	构成比	（参考）上一年度同期	构成比	调整后增减	调整后增减率	调整后外汇增减率
销售额	中国业务	144,266	14.3%	118,087	13.9%	26,179	22.2%	20.1%
	日本业务	431,026	42.9%	381,232	44.8%	49,793	13.1%	13.1%
	亚太业务	54,169	5.4%	45,593	5.4%	8,576	18.8%	11.2%
	美洲业务	140,413	14.0%	127,499	15.0%	12,913	10.1%	6.6%
	欧洲业务	128,418	12.8%	94,138	11.1%	34,280	36.4%	30.0%
	旅游零售业务	44,495	4.4%	24,811	2.9%	19,683	79.3%	73.8%
	专业业务	47,959	4.8%	44,947	5.3%	3,012	6.7%	4.3%
	其他	14,314	1.4%	13,997	1.6%	316	2.3%	2.3%
	合计	1,005,062	100.0%	850,306	100.0%	154,756	18.2%	16.0%

（单位：百万日元）

	类　别	2017年12月期	销售额占比	（参考）上一年度同期	销售额占比	调整后增减	调整后增减率
营业利润或损失	中国业务	11,329	7.8%	3,629	3.1%	7,700	212.2%
	日本业务	83,154	18.0%	56,356	14.1%	26,797	47.6%
	亚太业务	5,745	10.3%	1,064	2.3%	4,680	439.5%
	美洲业务	△ 10,288	△ 6.5%	△ 12,799	△ 9.4%	2,510	—
	欧洲业务	△ 3,181	△ 2.3%	△ 6,712	△ 6.8%	3,531	—
	旅游零售业务	12,361	27.6%	5,368	21.6%	6,993	130.3%
	专业业务	2,958	6.1%	1,103	2.4%	1,854	168.1%
	其他	△ 12,926	△ 13.9%	△ 11,940	△ 20.5%	△ 986	—
	小计	89,154	7.8%	36,071	3.9%	53,082	147.2%
	调整额	△ 8,716	—	708	—	△ 9,425	—
合　计		80,437	8.0%	36,780	4.3%	43,657	118.7%
经常性利润		80,327	8.0%	37,174	4.4%	43,152	116.1%
归属于总公司股东的本期净利润		22,749	2.3%	32,101	3.8%	△ 9,351	△ 29.1%

2．中国业务概况

中国业务方面，“SHISEIDO(资生堂)”、“ Clé de Peau Beauté（肌肤之钥)”、“IPSA（茵芙莎)”等高档化妆品充分利用“日本制造”的优势保持了高增长态势，而个人护理品牌的销售也在电子商务的拉动下获得了大幅增长。电子商务方面，原来主要销售个人护理类商品，但是现在结合顾客消费行为的变化，我们积极开展了高档品牌和大众化妆品的销售，同时开展了数字化的市场营销，并加强了与中国大型电商在市场营销方面的合作，因此网上销售获得了很大的增长。另外，我们把源于日本的品牌“ELIXIR（怡丽丝尔)”定位为战略性品牌，结合中国当地顾客的生活模式和偏好加强了营销活动。在大众化妆品品牌课题方面，我们针对“AUPRES（欧珀莱)”进行了重整，实施新零售，从而使得销售额与上一年度同期相比获得了改善。对于“Za（姬芮)”和“PURE & MILD（泊美)”，则通过加强自助销售的方式来改善收益。

基于以上的情况，本年度的销售额按当地货币计算，与上一年度同期相比增长了 20.1%，换算成日元后与上一年度同期相比增长了 22.2%，达到 1,443 亿日元。营业利润方面，得益于销售额增长带来的差额利润的增长和市场营销投资效率改善等因素，营业利润与一上年度同期相比增长了 212.2%，达到 113 亿日元。

3. 下期的业绩预测

本公司制定了 VISION 2020（愿景 2020），并把从 2018 年 12 月至 2020 年 12 月为止的 3 年定位为采取新战略以实现加速发展的时期。这 3 年的新中期经营计划将于 3 月 5 日公布，而作为该计划的第一个年度，2018 年 12 月期的合并决算业绩预测以及分红预测也将在该计划中进行公布。

4. 有关利润分配的基本方针以及当期分红

本公司以利益回报为目标，以中期性的合并决算分红比率达到 40%为基准，一直保持着稳定、持续的分红。在股票回购方面，我们也是在充分考虑自由现金流量情况和市场环境等因素的基础上，适当地进行股票回购。

关于当期的期末分红，我们在考虑了上述有关利润分配的基本方针、当期合并决算业绩以及今后的业务开展等因素的基础上，计划每股分红 15 日元，比前次预测增加 2 日元 50 分。加上中期分红的 12 日元 50 分，本年度合计分红预计为 27 日元 50 分。据此，本期的合并决算分红比率为 48.3%。

完